

FORMATION « Deux jours pour réussir ses relations presse »

- **Objectif** : acquérir les compétences et la méthode pour pouvoir mener une opération réussie avec la presse (écrite, audiovisuelle, web, régionale, nationale), en toute autonomie et avec professionnalisme.
- **À destination** des entreprises, des institutions et des associations, ainsi que des chargés de communication désireux de développer cet axe de communication essentiel.
- **Programme de la formation** :
 - l'étude du besoin de l'entreprise
 - le choix de l'opération de relations presse la plus adaptée
 - les moyens : communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse, événement...
 - le retroplanning
 - les fichiers presse
 - les invitations et les relances ciblées
 - les outils web et les réseaux sociaux
 - la revue de presse.
- **Moyens pédagogiques** :
 - accompagnement « sur mesure » selon les besoins
 - mise en œuvre immédiate au cours de la formation
 - fiches pédagogiques thématiques, remises à chaque session.
- **Durée de la formation** : 2 journées ou 4 demi-journées (consécutives ou non)
- **Nombre de participants** : 1 ou 2 personnes (maximum 3)
- **Coût de la formation** : 1500 €
comprenant l'étude préalable et les réunions préparatoires.

Cette prestation de formation peut être prise en charge dans le cadre de la formation professionnelle, Mo & Co disposant d'une déclaration d'activité d'organisme de formation.